



**Observatorio de
Salud y Medicina
Integrativa**

Observatorio de salud y medicina integrativa





Sobre el Observatorio:

El Observatorio de Salud y Medicina Integrativa (OSMI) ofrece **información y conocimiento** bajo principios de **veracidad, rigor y precaución** mediante el suministro **gratuito de datos** así como un **espacio de documentación y formación** para **profesionales**.

Es una **base de datos científicos y actualizados** que facilitará al usuario, sea o no profesional de la salud, la laboriosa tarea de **encontrar publicaciones confiables** que puedan ayudarle en la toma de decisiones sobre la **gestión de su salud y la de sus pacientes**. OSMI aspira a llevar a cabo un servicio a la **población general**, a los **pacientes**, a los **profesionales sanitarios** y a las *instituciones con responsabilidad en la gestión de la salud*.

La iniciativa persigue dotar de **soporte científico** a las **visiones integrativas** de la medicina y la salud, formando parte del proyecto global de contribuir a la ayuda y mejora de la salud de la comunidad. Su director es el Dr. Tomás Álvaro.





Visión:

El **objetivo** principal del Observatorio de Salud y Medicina integrativa es ser la entidad de **referencia** sobre **salud y medicina integrativa** para los **gestores de la salud** nombrados en la introducción. Para alcanzarlo, se han establecido tres planes:

1. **Indexar** los artículos científicos existentes sobre **medicina integrativa**.
2. Facilitar la creación de un **debate** por parte de la sociedad sobre la **situación actual de la medicina integrativa** tanto nacional como internacionalmente gracias a la **información sólida** almacenada en la **web**.
3. Hacer llegar al **máximo número** posible de **personas** la **evidencia científica** sobre medicina integrativa.





Misión:

De cara a conseguir dichos planes, se ha establecido las siguientes **líneas de trabajo**:

1. Para Indexar los artículos científicos existentes sobre medicina integrativa:

- 1.1. **Crear** una **base de datos** cuya literatura científica sobre medicina integrativa esté en **acceso abierto** y en **español** a través de dos clasificaciones principales: **“terapias”** y **“patologías”**.
- 1.2. Validación, por parte del **Comité Científico** y de los **grupos de expertos** que forman parte de OSMI, de las dos secciones citadas en el punto 1.1. y estudio de la **actualidad y evidencia** existente sobre la Medicina Integrativa.
- 1.3. **Incorporar** a la **web** dicha **información** para que tanto el **profesional** de salud como el **público no especializado** pueda acceder a ella.
- 1.4. Publicar **guías clínicas** y otros **documentos de interés** cuya autoría pertenece a **asociaciones de prestigio**.

2. Para facilitar la creación de un debate sobre la situación actual de la medicina integrativa:

- 2.1. **Publicar noticias relevantes, eventos organizados por osmi y jornadas científicas** y actividades existentes sobre esta temática.
- 2.2. Establecimiento de diferentes **vías de contacto** mediante la pertinente pestaña que aparece en la web o a través del formulario de suscripción a la newsletter o seguimiento de las redes sociales facebook, linkedin y twitter.
- 2.3. Creación de un **directorío de asociaciones** existentes sobre salud y medicina integrativa.

3. Para hacer llegar al máximo número posible de personas la evidencia científica sobre medicina integrativa:

- 3.1. Organización, colaboración y creación de **Congresos y Jornadas médicas**.
- 3.2. Apertura de perfil en la redes sociales **LinkedIn, Twitter y Facebook**.
- 3.3. **Comunicación** periódica con suscriptores y donantes.
- 3.4. Celebración de **congresos**.

Formas de colaboración con OSMI

OSMI plantea diferentes formas de colaboración que se pueden descubrir mediante el envío de un email a info@observatoriomedicinaintegrativa.org si bien la más importante es la figura del donante para sustentar todas estas acciones que son en beneficio social.





www.observatoriomedicinaintegrativa.org

✉ info@observatoriomedicinaintegrativa.org

☎ +34 912 99 94 11

